



**J.K PLACE PARIS**

**CONDITIONS GENERALES DE VENTE**

---

## CONDITIONS GENERALES DE VENTE

### Préambule

Les présentes conditions générales de vente (les « **CGV** ») s'appliquent à toute réservation et/ou achat effectués par un Client (tel que défini ci-après) sur le site internet accessible à l'adresse : <https://www.jkplace.paris> (le « **Site** »).

Le Site est édité par la société KAH Management SAS, société par actions simplifiée, dont le siège social est situé 82 rue de Lille à Paris (75007) et immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro unique d'identification 812 072 817 (la « **Société** ») qui gère l'hôtel exploité sous la marque J.K. Place Paris et situé 82 rue de Lille à Paris (75007) (l' « **Hôtel** »).

**CECI EXPOSÉ, IL A ÉTÉ CONVENU CE QUI SUIT :**

### ARTICLE 1 - Définitions

Pour l'interprétation et l'exécution des CGV, les termes employés dans les CGV et débutant par une majuscule, qu'ils soient utilisés au singulier ou au pluriel, auront la signification qui leur est donnée ci-après :

<b>CGV</b>	:	désigne les présentes conditions générales de vente.
<b>Client</b>	:	désigne la personne physique majeure, ayant la pleine capacité juridique lui permettant de s'engager au titre des CGV, et agissant pour ses besoins propres à l'exclusion de toute activité d'intermédiation, de revente, de distribution ou similaire de tout ou partie des Services.
<b>Article</b>	:	désigne un article des CGV.
<b>Coffret Cadeau</b>	:	désigne le document comportant l'offre proposée par l'Hôtel, la période de validité, le nom du bénéficiaire et le descriptif permettant au bénéficiaire d'en profiter. Le Coffret Cadeau peut être délivré par voie postale ou par voie numérique.
<b>Hôtel</b>	:	désigne l'hôtel 5 étoiles dénommé "JK Place Paris" situé 82 rue de Lille à Paris.
<b>Politique de Confidentialité</b>	:	désigne la politique de protection des données personnelles.
<b>Services</b>	:	désigne les services d'hôtellerie, de soin, de restauration et autres services accessoires proposés aux Clients par la Société sur le Site.
<b>Société</b>	:	désigne l'hôtelier exploitant l'hôtel, à savoir la société KAH Management SAS.

### ARTICLE 2 - Objet

Les CGV régissent les relations contractuelles entre le Client et la Société auprès de laquelle le Client effectue une réservation et/ou un achat. Elles s'appliquent à toute utilisation du Site et notamment à la commercialisation par internet et par téléphone de toutes les prestations proposées par la Société sur le Site.

Il est impératif que le Client les lise attentivement. Elles sont mises à disposition du Client sur le Site où elles sont directement consultables à tout moment. Le Client dispose de la faculté de les consulter et d'en conserver une copie en utilisant les fonctionnalités standards de son navigateur et/ou ordinateur.

Elles annulent et remplacent toute version précédente ayant pu être mise en ligne et/ou acceptée par le Client.

Il est toutefois précisé que toutes modifications des CGV seront inapplicables aux commandes de prestations effectuées antérieurement.

### **ARTICLE 3 – Description des Services et Coffrets Cadeaux**

#### **3.1 Stipulations générales**

Le Site permet au Client de réserver un ou plusieurs Service(s) au sein de l'Hôtel et/ou d'acheter un Coffret Cadeau. Les caractéristiques essentielles des Services et des Coffrets Cadeaux sont décrites sur le Site.

Les photographies présentées sur le Site ont une valeur purement indicative. La Société a fait ses meilleurs efforts afin que les photographies, représentations graphiques et les textes reproduits pour illustrer l'Hôtel et/ou les Services et/ou les Coffrets Cadeaux donnent un aperçu aussi exact que possible des prestations proposées, des variations peuvent intervenir, notamment en raison du changement de mobilier ou de rénovations éventuelles. Le Client ne peut prétendre à aucune réclamation de ce fait. En cas de doute, ou pour obtenir des renseignements complémentaires sur les Services et/ou Coffrets Cadeaux, il est possible de contacter la Société par email ou par téléphone via l'onglet « Contact » du Site.

En tout état de cause, la Société et/ou l'Hôtel ne sauraient être tenue(s) pour responsable(s) des erreurs non substantielles qui pourraient intervenir à cet égard.

#### **3.2 Stipulations spécifiques aux Coffrets Cadeaux**

Le Coffret Cadeau est valable selon la période de validité précisée sur le Coffret Cadeau, sous réserve de la disponibilité par l'Hôtel. Le Client reconnaît que les prestations du Coffret Cadeau n'incluent pas le transport jusqu'à l'Hôtel.

En cas de non-utilisation pendant sa période de validité, de perte, de vol ou de destruction du Coffret Cadeau, le Client et/ou le bénéficiaire du Coffret Cadeau ne pourront prétendre à un remboursement ni à une compensation de quelque nature que ce soit. Toutefois, dans le cas où le bénéficiaire serait dans l'incapacité d'utiliser son Coffret Cadeau dans la période prévue, le Client est invité à contacter la Société via l'onglet « Contact » disponible sur le Site.

En vue de son utilisation, le bénéficiaire doit présenter son Coffret Cadeau à la réception de l'Hôtel pour la délivrance de la prestation. Seule la présentation du Coffret Cadeau reçu par voie postale ou l'imprimé de l'email donne droit à ladite prestation.

### **ARTICLE 4 – Réservation**

#### **4.1 Stipulations générales**

Toute réservation et/ou achat suppose la consultation et l'acceptation complète et sans réserve des CGV.

Le Client reconnaît avoir pris connaissance de la nature, de la destination et des modalités de réservation des Services et/ou Coffrets Cadeaux et avoir sollicité et obtenu des informations nécessaires et/ou complémentaires pour effectuer sa réservation et/ou son achat en parfaite

connaissance de cause. Des vérifications complémentaires peuvent être réalisées directement auprès de l'Hôtel si nécessaire, via l'onglet « Contact » disponible sur le Site.

Il est rappelé à toutes fins utiles que le Client est seul responsable de son choix des Services et/ou Coffrets Cadeaux et de leurs adéquation à ses besoins, de telle sorte que la responsabilité de l'Hôtel ou de la Société ne puisse être recherchée à cet égard.

Il est expressément convenu entre les Parties que toute réservation d'un Service et/ou Coffret Cadeau est nominative et ne peut en aucun cas être cédée en tout ou partie, à un tiers, que ce soit à titre gratuit ou onéreux.

Une fois que le Client a effectué une réservation d'un Service et/ou l'achat d'un Coffret Cadeau dans les conditions de l'article 4.1, le Client et/ou le bénéficiaire reçoivent un email de confirmation à l'adresse email qu'il a renseigné.

En cas de réservation d'un Service et/ou l'achat d'un Coffret Cadeau, la réservation et/ou l'achat ne seront considérés comme définitivement réalisés qu'après paiement de la réservation et/ou de l'achat par le Client dans les conditions prévues à l'article 6 des CGV.

Toute réservation ou paiement qui seraient irréguliers, inopérants, incomplets ou frauduleux pour un motif imputable au Client entraînera l'annulation de la réservation, sans préjudice de toute action civile ou pénale à l'encontre de ce dernier.

## **4.2 Droit de rétractation**

### **4.2.1 Droit de rétractation relatif aux Services**

En application des dispositions de l'article L 121-21-8 du Code de la Consommation, les Services proposés sur le Site par la Société ne sont pas soumis à l'application du droit de rétractation prévu aux articles L. 121-21 et suivants du code de la consommation en matière de vente à distance.

En conséquence, les Services commandés sur le Site sont exclusivement soumis aux conditions d'annulation et de modification prévues aux présentes CGV et le Client ne pourra pas invoquer le droit à rétractation.

### **4.2.2 Droit de rétractation relatif aux Coffrets Cadeaux**

Aucune disposition des présentes CGV ne porte atteinte au droit du Client d'exercer son droit de rétractation pour l'achat d'un Coffret Cadeau, sans avoir à donner de motif, et ce dans un délai de quatorze (14) jours à compter du jour où le bénéficiaire ou le Client reçoivent l'email de confirmation si le Coffret Cadeau est envoyé par voie électronique ou du jour où le bénéficiaire ou le Client reçoivent le Coffret Cadeau si le Coffret Cadeau est envoyé par voie postale.

Si le Client souhaite se rétracter, il doit faire parvenir sa décision de rétractation à la Société ou l'Hôtel par toute déclaration dénuée d'ambiguïté avant l'expiration du délai de rétractation, notamment par courrier postal à l'adresse de l'Hôtel ou par email à l'adresse « [booking@jkplace.paris](mailto:booking@jkplace.paris) ». Dans ce cas, le Client recevra sans délai un accusé de réception de sa demande de rétractation qui sera envoyée par email.

Pour que le délai de rétractation soit respecté, il suffit que le Client transmette sa décision relative à l'exercice du droit de rétractation avant l'expiration du délai de rétractation.

Si le Client exerce son droit de rétractation dans les délais impartis, le Coffret Cadeau doit être retourné à l'Hôtel dans son emballage d'origine (non-ouvert) et complet.

## **ARTICLE 5 – Conditions de séjour à l'hôtel**

### **5.1 Check-in et check-out des chambres**

Le check-in des chambres se fera à 15h et le check-out des chambres se fera à 12h. En cas de départ tardif des clients, la Société sera en droit de facturer un supplément au Client pour ce départ tardif.

### **5.2 Empreinte / Garantie**

La Société demandera une empreinte de la carte de crédit du Client lors de son arrivée (check-in) à titre de garantie pour le montant total des Services consommés pendant le séjour et/ou pour couvrir les éventuelles dégradations causées par le Client. De plus, une pré-autorisation de prélèvement sera alors effectuée sur la carte de crédit.

### **5.3 Carte d'enregistrement**

En application de l'article R. 611-42 du Code de l'entrée et du séjour des étrangers, le Client autorise la Société à pré-remplir la fiche individuelle de police dénommée « cartes d'enregistrement » avec les informations obtenues lors de la réservation. Le Client contrôlera l'exactitude des informations pré-remplies et signera ladite fiche lors de son arrivée.

### **5.4 Les enfants**

Les mineurs ne peuvent séjourner au sein de l'Hôtel qu'accompagnés d'un adulte et munis d'une pièce d'identité personnelle. Si l'accompagnateur est un adulte autre que les parents, celui-ci doit être muni d'une autorisation parentale des parents de l'enfant. L'Hôtel pourra demander ces éléments.

Les enfants doivent être surveillés par leurs parents ou un adulte responsable. Le Client s'engage également à veiller à ce que les enfants sous sa responsabilité respectent le calme de l'établissement en toutes circonstances.

### **5.5 Piscine**

Les conditions d'accès à la piscine font l'objet d'un affichage au sein de l'Hôtel. La présence d'un parent ou d'un adulte responsable est obligatoire pour surveiller la baignade des enfants.

Les règles relatives à la tranquillité et à la sécurité des Clients font l'objet d'une appréciation discrétionnaire par l'Hôtel.

### **5.6 Animaux**

A la discrétion de l'Hôtel ou de la Société, certains animaux sont accueillis sous certaines conditions.

Pour des raisons d'hygiène, sauf condition contraire indiquée par l'Hôtel, les animaux ne sont pas admis dans les salles de restauration ainsi que le cas échéant à la piscine et au Spa.

En tout état de cause et sauf stipulations contraires, les animaux doivent être maintenus en laisse dans les parties communes de l'Hôtel.

Il est par ailleurs interdit de laisser les animaux seuls dans la chambre ou sans surveillance quand leur propriétaire est à l'extérieur de l'Hôtel. Il est également nécessaire de veiller à ce qu'ils n'endommagent pas la chambre ni son mobilier, et respectent le calme de l'établissement en toutes circonstances.

## **5.7 Sécurité**

Des mesures de surveillance sont mises en place par l'Hôtel. A ce titre, le Client est informé qu'une vidéosurveillance de la réception et des espaces communs de l'Hôtel est mise en place afin d'assurer la sécurité des biens et des personnes.

Il est cependant recommandé aux Clients de faire preuve de prudence, notamment quant aux objets de grande valeur. Il est rappelé à ce titre que des coffres forts sont disponibles dans les chambres de l'Hôtel. Il est notamment recommandé aux Clients de ne laisser aucun objet de valeur en évidence (notamment dans les chambres ou les espaces communs de l'Hôtel).

Le Client ne doit pas perturber le fonctionnement de l'Hôtel et ne doit pas compromettre sa sécurité ou celles des personnes qui s'y trouvent

## **5.8 Internet**

En application de la loi n°78-17 dite loi informatique et libertés, le Client est informé que sa réservation fait l'objet d'un traitement nominatif informatisé. Le Client dispose d'un droit d'accès et de rectification des données saisies qui s'exerce auprès de l'Hôtel ou de la Société. Il est précisé que ces informations ne sont communiquées à aucun tiers.

La Société offre un accès internet wifi aux Clients de l'Hôtel et cette utilisation est gratuite.

Le Client s'engage à ce que cet accès internet mis à sa disposition ne soit en aucune manière utilisé à des fins de reproduction, de représentation, de mise à disposition ou de communication au public d'œuvres ou d'objets protégés par un droit d'auteur, par un droit voisin tels que textes, images photographiques, œuvres musicales audiovisuelles, vidéos, logiciels et jeux vidéo, sans l'autorisation des titulaires des droits prévus aux Livres Ier et II du Code de la Propriété Intellectuelle lorsque cette autorisation est requise. Le téléchargement illégal est strictement interdit et relève de la responsabilité du Client.

À cet égard, le Client indemnisera notamment tous les préjudices, dommages ou frais (frais d'avocat et dépenses inclus) engagés par l'Hôtel ou la Société en lien avec une action de cette nature, ainsi que toutes les sommes versées au titre de règlements transactionnels et/ou dommages et intérêts que l'Hôtel ou la Société pourraient être condamnés à verser.

La Société, dans le processus de réservation ou vente en ligne, n'est tenue que par une obligation de moyens. Sa responsabilité ne pourra être engagée pour un dommage résultant de l'utilisation du réseau internet tel que la perte de données, intrusion, virus, rupture du service, ou autres problèmes involontaires.

## **5.9 Dommages**

Durant le séjour, le Client est responsable de la chambre mise à sa disposition ainsi que de son mobilier.

D'une manière générale, le Client assume la responsabilité des conséquences résultant de ses négligences, fautes, erreurs, et plus généralement de tous dommages, directs et indirects, matériels ou immatériels, causés à des tiers ou à l'Hôtel ou la Société et dont la survenance serait en lien avec les Services.

En cas de dommages ou détériorations non déclarés avant le départ du Client (check out), l'Hôtel se réserve le droit de prélever la somme nécessaire aux travaux de remise en état ainsi que les éventuels frais annexes liés à l'immobilisation de la chambre pendant cette période.

Il est interdit au Client, d'utiliser les chambres de l'Hôtel, le spa, le restaurant ou les parties communes de l'Hôtel pour accomplir toutes activités illégales.

Plus largement, tout comportement contraire aux bonnes mœurs et à l'ordre public au sein de l'Hôtel amènera le directeur de l'Hôtel et/ou tout autre prestataire du Service à demander au Client de quitter les lieux immédiatement sans aucune indemnité et/ou sans aucun remboursement si un règlement a déjà été effectué. Dans le cas où aucun règlement n'a pas encore été effectué, le Client devra

s'acquitter du prix des Services consommés avant de quitter les lieux et il devra rembourser à la Société tous les dommages causés par ses actes, sans préjudice de toute action civile ou pénale à l'encontre de ce dernier.

#### **5.10 Délogement**

En cas de non disponibilité de l'Hôtel ou de la chambre réservée dans l'Hôtel pour quelque cause que ce soit et notamment en cas de force majeure, le Client se réserve la possibilité de se faire héberger totalement ou partiellement dans un hôtel de catégorie équivalente ou supérieure, proposant des prestations de même nature. Le transfert sera alors à la charge de la Société qui ne pourra être recherché en paiement d'une quelconque indemnité supplémentaire.

#### **5.11 Espace non-fumeurs**

Il est rappelé que l'Hôtel est 100 % non-fumeur. Il est donc interdit au Client de fumer au sein de l'Hôtel y compris dans les chambres.

### **ARTICLE 6 – Conditions Financières**

#### **6.1 Prix des Services et Coffrets Cadeaux**

##### **6.1.1 Prix des Services**

Pour les services d'hôtellerie, le prix afférent à la réservation s'entend par chambre, pour le nombre de personne(s), les dates et les Services d'Hôtellerie et, le cas échéant, les services accessoires sélectionnés par le Client.

Pour les services de soin, le prix afférent à la réservation s'entend pour la prestation choisie par le Client, à la date et horaire sélectionnés par le Client et dans les conditions rappelées dans l'email de confirmation.

Pour les services de restauration, l'acte de réservation sur le Site est gratuit et le prix à payer dépend de la consommation du Client.

Le prix des Services est indiqué sur le Site dans la devise choisie par le Client, laquelle peut être différente de la devise de l'Hôtel. Tous frais de conversion appliqués par la banque du Client seront à la charge du Client.

Le prix des Services s'entend toutes taxes comprises, à l'exception toutefois de la taxe de séjour qui devra être réglée directement sur place auprès de l'Hôtel. Tout changement du taux applicable, ou toute modification ou instauration de nouvelles taxes légales instaurées par les autorités compétentes, sera répercuté automatiquement sur les prix indiqués à la date de facturation.

Le prix des Services ne comprend que les prestations strictement mentionnées dans l'email de confirmation. Les prestations complémentaires aux Services, susceptibles d'être fournies par l'Hôtel lors du séjour du Client et/ou de son service de soin viendront s'ajouter au prix mentionné dans l'email de confirmation.

Les prix mentionnés sur le Site sont susceptibles de modification à tout moment par l'Hôtel sans information préalable ni préavis. Seul le prix indiqué dans l'email de confirmation de la réservation envoyé par la Société est contractuel. Par conséquent, les prix modifiés ne seront appliqués qu'aux réservations postérieures à l'entrée en vigueur des nouveaux prix.

Aucun séjour réservé avant la mise en place d'une éventuelle offre promotionnelle ne fera l'objet de remboursement, même partiel.

Enfin, certaines offres promotionnelles sont uniquement disponibles sur le Site et sont vendues exclusivement sur internet et en aucun cas à la réception de l'Hôtel.

### **6.1.2 Prix des Coffrets Cadeaux**

Le prix des Coffrets Cadeaux est indiqué sur le Site en euros et toutes taxes comprises.

Les prix mentionnés sur le Site sont susceptibles de modification à tout moment par l'Hôtel sans information préalable ni préavis. Seul le prix indiqué dans l'email de confirmation de l'achat du Coffret Cadeau est contractuel. Par conséquent, les prix modifiés ne seront appliqués qu'aux achats postérieurs à l'entrée en vigueur des nouveaux prix.

Les Coffrets Cadeaux demeurent la propriété de l'Hôtel jusqu'au complet paiement du prix par le Client.

## **6.2 Modalités de paiement**

### **6.2.1 Paiement des Services**

Le paiement des Services s'effectue par carte bancaire Visa, MasterCard ou American Express.

Selon le type de réservation effectuée, le prix est exigible en totalité au moment de la passation de la commande ou à l'issue du séjour du Client au sein de l'Hôtel.

Dans tous les cas et afin de garantir sa réservation ou prépayer le séjour, il est demandé au Client de communiquer ses informations bancaires et notamment le numéro de sa carte bancaire, la transmission se faisant par mode sécurisé.

En cas de paiement au moment de la passation de la commande, les informations de carte bancaire transmises par le Client par le biais d'un système sécurisé à la Société permettent à cette dernière de débiter la carte pour le montant total du séjour, toujours de manière sécurisée. Le compte bancaire du Client est débité le jour de la commande, la facture étant transmise par la Société au Client le jour de son départ de l'Hôtel.

Veillez noter que la carte de crédit utilisée pour effectuer la réservation devra être présentée à l'arrivée par son porteur. A défaut, une nouvelle carte de crédit sera demandée pour le règlement à l'arrivée.

Dans le cas d'une prise en charge du séjour par une tierce personne, l'hôtel exigera des documents pour la sécurité de la transaction.

Veillez noter également que l'hôtel se réserve le droit d'effectuer une pré-autorisation sur la carte de crédit du Client à tout moment avant l'arrivée dudit Client.

Les annulations et modifications peuvent être autorisées selon les conditions figurant dans l'email de confirmation. Selon la politique d'annulation applicable, certains frais pourraient être facturés au Client en cas d'annulation de la réservation ou de non-présentation du Client.

Dans l'hypothèse où, quelle qu'en soit la cause (opposition, refus du centre émetteur, etc.), le débit des sommes dues par le Client s'avérerait impossible, la réservation serait immédiatement annulée. Le Client en sera informé par email à l'adresse renseignée par le Client lors de la réservation sur le Site.

Le paiement des services de restauration s'effectue selon les modalités de paiement indiquées par le restaurant. Aucun paiement n'est effectué sur le Site lors de la réservation.

### **6.2.2 Paiement des Coffrets Cadeaux**

Le paiement des Coffrets Cadeaux s'effectue par carte bancaire Visa, MasterCard ou American Express et la totalité du montant de la commande sera débitée au moment de la validation de la commande.



### **6.3 Annulation ou modification de la réservation**

Les Services réservés sont exclusivement soumis aux conditions d'annulation et/ou de modification prévues dans les CGV et sont récapitulées dans l'email confirmant la réservation. Il est recommandé au Client de souscrire une assurance de voyage qui corresponde à ses besoins.

En fonction des conditions tarifaires, la Société sera autorisée à facturer des frais d'annulation et le cas échéant tout ou partie du prix des Services réservés en cas de non-présentation du Client à la date prévue pour sa réservation. Les frais d'annulation et le prix des Services seront prélevés sur les montants payés d'avance le cas échéant ou qui seront prélevés sur le montant retenu en garantie (si la réservation n'a pas fait l'objet d'un paiement d'avance). L'Hôtel se réserve également la possibilité de remettre en vente le Service concerné et ce sans avoir à verser aucune indemnité au Client.

### **6.4 Réclamation**

Toute réclamation doit être adressée à l'adresse suivante : J.K. Place Paris, 82, rue de Lille – 75007 Paris, France, et ce dans un délai de 15 jours suivant le départ du séjour faisant l'objet de ladite réclamation. Passé ce délai, aucune réclamation ne pourra être prise en compte.

### **ARTICLE 7 – Force majeure**

Aucune des parties ne pourra être tenue responsable à l'égard de l'autre partie en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un cas de force majeure. Il est expressément convenu que la force majeure suspend, pour les parties, l'exécution de leurs obligations réciproques et que chaque partie supporte la charge des frais qui en découlent. Sont considérés comme cas de force majeure les cas habituellement reconnus par la jurisprudence de la Cour de cassation. Si le cas de force majeure venait à durer plus de trente (30) jours à compter de sa survenance, les CGV pourront être résiliées par l'une quelconque des parties sans qu'aucune d'entre elles ne puisse prétendre à l'octroi de dommages et intérêts.

### **ARTICLE 8 – Traitement des données personnelles**

Au titre de l'exécution des Services ou d'une commande, la Société a accès à des données personnelles du Client ou des utilisateurs du Site, qu'elle pourra traiter en qualité de responsable de traitement, aux fins de la bonne exécution des Services et dans les conditions prévues et disponibles sur le Site.

La Société s'engage à respecter l'ensemble des obligations mises à sa charge par la réglementation relative à la protection des données.

### **ARTICLE 9 – Propriété intellectuelle**

La Société est la seule et exclusive bénéficiaire des droits, titres et intérêts relatifs à l'usage des marques « J.K. », « J.K. Place », « J.K. Place Paris » ainsi que l'ensemble des marques figuratives ou non et plus généralement toutes les autres marques, illustrations, images et/ou logotypes et autres droits de propriétés intellectuelles dont la Société pourrait être le propriétaire ou le bénéficiaire d'une licence de marque (« **Marques JK** »).

Rien dans les CGV ne sera interprété comme accordant au Client ou à l'utilisateur du Site un droit de propriété intellectuelle ou un droit d'utilisation ou une licence d'utilisation des Marques JK. Le Client n'est pas autorisé à utiliser les Marques JK pour quelque motif que ce soit.

Les Marques JK, le Site et son contenu ne peuvent en aucun cas être en tout ou partie modifiés, reproduits, représentés, distribués, affichés, commercialisés, intégrés dans une œuvre dérivée ou autre, et ce sur quelque support que ce soit. De manière générale, les Marques, le Site et son contenu ne peuvent être utilisés que dans le cadre d'une navigation sur le Site et, le cas échéant, pour effectuer une réservation ou passer une commande.

L'usage de tout ou partie des Marques, du Site et/ou de son contenu, notamment par téléchargement, reproduction, transmission ou représentation à d'autres fins que celles prévues aux présentes CGV est strictement interdit.

## **ARTICLE 10 – Opposition au démarchage téléphonique**

En application de l'article L.521-1 du Code de la consommation, le Client a la possibilité de s'inscrire sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique liée au dispositif Bloctel. A ce titre, le Client peut procéder à cette inscription gratuite sur le site : [www.bloctel.gouv.fr](http://www.bloctel.gouv.fr).

## **ARTICLE 11 – Stipulations diverses**

### **11.1 Stipulations diverses**

Dans l'hypothèse où l'une des stipulations des CGV devrait être déclarée nulle, inapplicable ou inopposable par toute juridiction compétente, les autres dispositions resteront valables, applicables et opposables sauf disposition contraire de ladite juridiction.

Toutes les tolérances de la part de l'une des parties relativement aux clauses des CGV, quelles qu'en aient pu en être la fréquence et la durée, ne pourront être considérées comme constituant novation ou apportant une modification ou une suppression des clauses et conditions des présentes, ni comme étant génératrices d'un droit quelconque ; l'autre Partie pouvant toujours y mettre fin sans préavis.

### **11.2 Loi applicable et clause d'attribution de juridiction**

Les CGV sont régies et interprétées conformément au droit français.

Après avoir saisi le service clients de l'Hôtel pour tenter de résoudre le litige à l'amiable, et en cas de réponse négative ou de l'absence de réponse de celui-ci dans un délai de soixante (60) jours à compter de la saisine, le Client pourra saisir gratuitement le médiateur de la consommation dont relève l'hôtel J.K. PLACE PARIS, à savoir l'association des médiateurs européens (AME CONSO), dans un délai d'un (1) an à compter de la réclamation écrite envoyée à l'hôtel J.K. PLACE PARIS.

La saisine du médiateur de la consommation devra s'effectuer soit (i) en complétant le formulaire prévu à ce titre sur le site internet de l'AME CONSO : [www.mediationconso-ame.com](http://www.mediationconso-ame.com) et via l'onglet « Formulaire de Saisine En Ligne », soit (ii) par courrier envoyé à l'AME CONSO dont les coordonnées figurent ci-dessous :

197 Boulevard Saint Germain  
Paris, 75007  
Adresse de courrier électronique :  
saisine@mediationconso-ame.com  
Site web : <http://www.mediationconso-ame.com>  
Téléphone : +33 (0)953010269

L'AME CONSO tentera, en toute indépendance et impartialité, de parvenir à une résolution amiable du différend de parvenir à une résolution amiable du litige.

Le Client reste libre de faire appel ou non à la médiation. En cas de recours à la médiation par l'Hôtel, le Client est également libre d'accepter ou de refuser le recours à la médiation.

Une fois la décision du médiateur rendue, chaque partie est libre d'accepter ou de refuser la solution proposée par le médiateur.

Il est également rappelé que, conformément à l'article 14.1 du règlement (UE) n°524/2013 du parlement européen et du conseil du 21 mai 2013, le Client a accès à la plateforme de règlement en ligne des litiges (RLL) à l'adresse suivante : [ec.europa.eu/consumers/odr](http://ec.europa.eu/consumers/odr)

En outre, les litiges relèveront de la compétence exclusive des juridictions française.